**§СИЛЛАБУС**

**2025–2026 оқу жылының көктемгі семестрі**

**6В02105 білім бағдарламасы – «Сандық медиа драматургиясы»**

**2/3 курс, қазақ бөлімі**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID және пән аты** | **Студенттің өзіндік жұмысы (СӨЖ)** | **Кредиттер саны** | **Кредиттердің жалпы саны** | **Оқытушының жетекшілігімен жасалатын студенттің өзіндік жұмысы** **(ОЖСӨЖ)** |
| **Дәрістер (Д)** | **Практ. сабақ (ПС)** | **Зерт. сабақ. (ЗС)** |
| Сандық әңгімелесу | 5 | 15 | 15 | 0 | 5 | 12 |
| **ПӘН ТУРАЛЫ АКАДЕМИЯЛЫҚ АҚПАРАТ** |
| **Оқыту форматы** | **Цикл,** **компонент** | **Дәріс түрлері** | **Практикалық сабақ түрлері** | **Қорытынды бақылау формасы мен платформасы** |
| Офлайн | Негізгі пән ЖОО компоненті | Ақпараттық, пікірталас бағытында, проблемалық | Ситуациялық тапсырмалар, іскерлік ойындар және пікірталас | Бейнетүсірілім формат оффлайн «Univer» ақпараттық жүйесі |
| **Дәріс оқушы** | Жанболат Серікбек Мейрамбекұлы |
| **e-mail:** | Serik\_zhanbolat@mail.ru |
| **Телефон:** | + 7 701 744 90 45 (моб.) |
| **Ассистент- (nth)** | - |
| **e-mail:** | - |
| **Телефон:** | - |
| **ПӘНДІ АКАДЕМИЯЛЫҚ ТАНЫСТЫРУ** |
| **Пәннің мақсаты** | **Оқытудан күтілетін нәтиже (ОН)**Пән бойынша оқыту нәтижесінде студент мынадай дағдыға ие болады: | **ОН нәтиже көрсеткіштері (НК)**  |
| Студенттерді сандық технологияларды пайдалана отырып әңгімелеу өнерімен таныстыру, мультимедиялық әңгіме құрастыру дағдыларын қалыптастыру және креативті ойлау қабілетін дамыту. | 1. **Білім және түсінік деңгейінде**
* Сандық әңгімелесудің (storytelling) негізгі ұғымдары мен даму тарихын біледі;
* Сюжет, композиция, кейіпкер, эмоциялық әсер құралдарын түсінеді;
* Мультимедиа элементтерінің (бейне, дыбыс, фото, анимация) әңгімедегі рөлін ажырата алады.
 | 1.1 Сандық әңгімелеудің негізгі ұғымдарын дұрыс анықтап, мысал келтіреді; |
| 1.2 Әңгіменің құрылымын (экспозиция, шиеленіс, кульминация, шешім) сызба түрінде көрсетеді; |
| 1.3 Мультимедиа элементтерінің әңгімеге қосатын әсерін талдай алады. |
| 1. **Қолдану дағдылары бойынша**
* Сандық әңгіме үшін сценарий мен storyboard құрастырады;
* Фото, бейне және дыбысты үйлестіріп, мультимедиялық өнім жасай алады;
* Әлеуметтік желі мен цифрлық платформаларға бейімделген storytelling үлгілерін дайындайды.
 | 2.1 Storyboard пен сценарийді толық, логикалық жүйелі түрде жасайды; |
| 2.2 Фото, бейне және дыбысты біріктіріп, шағын сандық әңгіме құрастырады; |
| 2.3 Жобасын белгілі бір платформаға (Instagram Reels, TikTok, YouTube, подкаст) бейімдеп ұсынады. |
| 1. **Аналитикалық және зерттеу құзыреттері**
* Әлемдік және қазақстандық storytelling мысалдарын талдап, салыстырады;
* Әңгімелеудің аудиторияға әсерін бағалайды;
* Жарнама, журналистика, білім беру саласындағы storytelling ерекшеліктерін саралайды.
 | 3.1 Әлемдік және отандық сандық әңгімелерді салыстырмалы талдау эссесін жазады; |
| 3.2 Көрермен аудиториясына әсер ететін негізгі факторларды анықтап, дәлелдермен түсіндіреді; |
| 3.3 Әртүрлі салалардағы (жарнама, журналистика, білім) storytelling мысалдарын жіктейді. |
| **4. Коммуникативтік және кәсіби құзыреттер*** Жобасын топ алдында таныстырып, қорғап шығады;
* Шығармашылық топпен жұмыс істей алады;
* Сандық әңгіме арқылы аудиториямен тиімді қарым-қатынас орнатады.
 | 4.1 Өз сандық әңгімесін аудитория алдында қорғайды (презентация жасайды); |
| 4.2 Топпен бірлескен жұмыста рөлін дұрыс атқарады; |
| 4.3 Әңгімелеудің мазмұнын аудиторияға түсінікті, тартымды тілде жеткізеді. |
| **5. Құндылықтарға бағытталған нәтижелер*** Шағын сандық әңгіме жобасын жасай алады;
* Сандық медиа құралдарын кәсіби деңгейде қолдануды меңгереді;
* Журналистика, жарнама, білім беру саласында storytelling әдісін қолдануға дайын болады.
 | 5.1 Шағын storytelling жобасын дербес аяқтап, қорғайды; |
| 5.2 Сандық медиа құралдарын (Adobe Premiere, Canva, CapCut, Audacity т.б.) қолдануда дағдыларын көрсетеді; |
| 5.3 Кәсіби ортада storytelling тәсілдерін тиімді пайдалануға дайын екенін дәлелдейді. |
| **Пререквизиттер**  |  Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар негіздері Медиа және коммуникацияға кіріспе |
| **Постреквизиттер** |  Мультимедиялық журналистика Бейнемонтаж және дыбыс өңдеу Медиа жобаларды басқару |
| **Оқу ресурстары** | **Әдебиеттер***Негізгі:* 1. Lambert J. *Digital Storytelling Cookbook*.2. Miller C. *Digital Storytelling: A Creator’s Guide*.3. Ohler J. *Digital Storytelling in the Classroom*.***Қосымша*:** 4. Кәрібаев А. Мультимедиялық журналистика негіздері.5. Jenkins H. Convergence Culture.6. Интернет ресурстар: YouTube Creator Academy, Canva, Adobe Creative Cloud, StoryCenter.org. **Зерттеу инфрақұрылымы**Бұл пәнді меңгеру барысында студенттердің тәжірибелік, шығармашылық және ғылыми-зерттеу жұмысын қамтамасыз ететін инфрақұрылым:1. **Компьютерлік сынып:**
	* Жоғары өнімді компьютерлер (бейнемонтажға арналған);
	* Мультимедиялық проектор, интерактивті тақта.
2. **Программалық қамтамасыз ету:**
	* Adobe Creative Cloud (Premiere Pro, After Effects, Photoshop, Illustrator);
	* Canva, CapCut, Audacity, DaVinci Resolve – қарапайым әрі қолжетімді құралдар;
	* Storyboard That, Milanote – storytelling құрылымдау платформалары.
3. **Мультимедиа құралдары:**
	* Сандық камералар мен штативтер;
	* Дыбыс жазу құрылғылары (диктофон, микрофондар);
	* Жарық түсіру жабдықтары.
4. **Кітапхана және оқу базасы:**
	* Storytelling, медиа және коммуникация бойынша оқу құралдары мен әдістемелік материалдар;
	* Қазақстандық және шетелдік тележобалардың медиатекасы;
	* Электрондық ресурстарға қолжетімділік (EBSCO, Springer, Scopus базалары).

**Интернет-ресурстар:****1. Оқу және зерттеу сайттары:*** [**https://www.coursera.org**](https://www.coursera.org) **– Digital Storytelling курстары;**
* **https://www.futurelearn.com – storytelling және медиа бойынша онлайн-оқыту;**
* **https://edx.org – мультимедиа және коммуникация курстары.**

**2. Storytelling тәжірибелік ресурстар:*** **https://storycenter.org – халықаралық Digital Storytelling орталығы;**
* **https://knightlab.northwestern.edu – мультимедиа әңгімелеуге арналған құралдар (TimelineJS, StoryMapJS).**

**3. Видео және подкаст платформалары:*** [**YouTube**](https://youtube.com) **– storytelling мысалдары мен оқулықтары;**
* **Vimeo – кәсіби бейнежобаларға арналған платформа;**
* [**Spotify**](https://spotify.com) **– подкасттық storytelling үлгілері.**

**4. Қосымша пайдалы ресурстар:*** **https://canva.com – визуалды storytelling жасауға арналған онлайн сервис;**
* **https://medium.com – сандық әңгімелер мен блогтар жинағы;**
* **https://podcastle.ai – storytelling негізіндегі подкаст жасауға арналған құрал.**
 |
| **Пәннің академиялық саясаты**  | Пәннің академиялық саясаты әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың Академиялық саясаты және Академиялық адалдық саясатына сай. Құжаттар Univer Ақпараттық жүйесінің негізгі бетінде бар.**Ғылым мен білімнің интеграциясы.** Студенттердің ғылыми-зерттеу жұмыстары оқу үрдісін тереңдету мақсатын көздейді. Ол университеттің кафедраларында, зертханаларында, ғылыми-конструкторлық бөлімдерінде, студенттік ғылыми-техникалық бірлестіктерде жүргізіледі. Студенттің білім берудің барлық деңгейіндегі өздік жұмысы қазіргі ғылыми-зерттеу және ақпараттық технологияларды пайдалана отырып, жаңа білім алуға негізделген зерттеу дағдысы мен құзыреттігін дамытуға бағытталған. Университет оқытушысы дәрістер мен семинар (практикалық) сабақтардың, зертханалық сабақтардың тақырыптарына және силлабуста көрсетілген СӨЖ, ОЖСӨЖ тапсырмаларына ғылыми жұмыс нәтижелерін қосады және тапсырмалар мен оқу тапсырмаларының өзекті болуына назар аударады.**Қатысу.** Әрбір тапсырманың орындалу мерзімі пәннің мазмұнын орындау күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген. Белгіленген мерзімге үлгермесе ұпайы азаяды. **Академиялық адалдық.** Практикалық/зертханалық сабақтар мен СӨЖ студенттің дербестігін, сыни ойлауын және шығармашылығын дамытады. Тапсырмаларды орындауда плагиат, фейк, көшірме парақтарын пайдалану мен алдауға жол берілмейді.Негізгі саясаттардан басқа, теориялық оқыту мен емтихандар кезінде академиялық адалдықты сақтау «Қорытынды бақылауды өткізу ережесі», «Осы оқу жылының күзгі/көктемгі семестрінің қорытынды бақылауын өткізу жөніндегі нұсқаулық», «Студенттердің мәтіндік құжаттарында өзгелердің көшірмесі бар-жоғын тексеру туралы ережесі» арқылы қарастырылады.Құжаттар Univer Ақпараттық жүйесінің негізгі бетінде бар.**Инклюзивті білім берудің негізгі принциптері.** Университеттің білім беру ортасы жынысына, нәсіліне/ұлтына, діни сеніміне, әлеуметтік-экономикалық жағдайына, білім алушының физикалық денсаулығына қарамастан, оқытушы тарапынан барлық студенттерге ұдайы қолдау көрсететін, теңдей қарым-қатынас орнататын жер. Барлығы да достары мен курстастарының қолдауы мен ашық қабағына мұқтаж. Барлық студенттердің прогреске қол жеткізуі жан-жақты қолдау аса маңызды. Әртүрлілік өмірдің барлық аспектілерін жақсартады.**МООC интеграциясы (massive open online course).** MOOC пәнге біріктіріліп, барлық студенттер MOOC-ке тіркелуі керек. MOOC модульдерін аяқтау мерзімдері пәнді оқу кестесіне сәйкес қатаң сақталуы қажет.**НАЗАР АУДАРЫҢЫЗ!** Әрбір тапсырманы орындау мерзімі пәннің мазмұнын орындау күнтізбесінде (кестеде), сондай-ақ МООC-те көрсетілген. Белгіленген мерзімге үлгермесе ұпай жоғалтады.  |
| **ОҚЫТУ, ОҚУ ЖӘНЕ БАҒАЛАУ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ** |
| **Ұпайлық рейтинг****оқу жетістіктерін бағалаудың әріптік жүйесі** | **Бағалау әдістері** |
| **Баға** | **Ұпайдың цифрлық эквиваленті** | **Ұпай,** **% мазмұны**  | **Дәстүрлі жүйе негізінде бағалау** | **Критериалды бағалау** – нақты жасалған критерийлер негізінде нақты оқу нәтижесін болжамды оқу нәтижесімен салыстыру процесі. Қалыптастырушы және жиынтық бағалауға негізделген.**Қалыптастырушы бағалау** – күнделікті оқу барысында жүргізілетін бағалау түрі. Оқу үлгерімінің сол сәттегі көрсеткіші. Студент пен оқытушы арасындағы жедел байланысты қамтамасыз етеді. Студенттің мүмкіндігін анықтауға, мәселелерді табуға, жақсы нәтижеге қол жеткізуге көмектесуге және мұғалімнің оқу процесін жедел түзетуге мүмкіндік береді. Дәрістер, семинарлар, практикалық сабақтар (пікірталас, викториналар, диспуттар, дөңгелек үстелдер, зертханалық жұмыстар және т.б.) кезіндегі тапсырмалардың орындалуы, аудиториядағы белсенділігі бағаланады. Алған білімі мен құзыреті назарға алынады.**Жиынтық бағалау** – пән бағдарламасына сәйкес бөлімді аяқтағаннан кейін жүргізілетін бағалау түрі. СӨЖ орындау кезінде семестрде 3-4 рет өткізіледі. Бұл – дескрипторларға қатысты болжамды оқу нәтижесін меңгеруді бағалау түрі. Белгілі бір кезеңдегі пәнді меңгеру деңгейін анықтауға және есепке алуға мүмкіндік береді. Оқыту нәтижелері бағаланады. |
| A | 4,0 | 95-100 | Өте жақсы |
| A- | 3,67 | 90-94 |
| B+ | 3,33 | 85-89 | Жақсы |
| B | 3,0 | 80-84 | **Қалыптастырушы және жиынтық бағалау** | **Ұпай % мазмұны** |
| B- | 2,67 | 75-79 | Дәрістегі белсенділік  | 5 |
| C+ | 2,33 | 70-74 | Практикалық сабақтағы жұмыс  | 20 |
| C | 2,0 | 65-69 | Қанағаттанарлық | Өзіндік жұмыс  | 25 |
| C- | 1,67 | 60-64 | Жобалық және шығармашылық қызмет  | 10 |
| D+ | 1,33 | 55-59 | Қанағаттанарлықсыз | Қорытынды бақылау (емтихан)  | 40 |
| D | 1,0 | 50-54 | ҚОРЫТЫНДЫ  | 100  |
| **Пәннің мазмұнын жүзеге асырудың күнтізбелік жоспары (кестесі). Оқыту және оқу әдістері.** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Апта** | **Тақырып атауы** | **Сағат саны** | **Жоғары ұпай** |
| **1-МОДУЛЬ****Корректорлық жұмыстың жалпы негіздері, әдісі, жолдары** |
| 1 | **1-дәріс.** Сандық әңгімелесудің ұғымы және тарихы. | 1 | 2 |
| **1-Практикалық сабақ.** Белгілі бір қысқа сандық әңгімені (бейне/подкаст) көру және талдау. | 2 | 8 |
| 2 | **2-дәріс.**  Storytelling құрылымының негізгі элементтері (сюжет, кейіпкер, конфликт, шешім). | 1 | 2 |
| **2-Практикалық сабақ.** Қарапайым әңгіме құрылымын сызба түрінде жасау. | 2 | 6 |
| **ОЖСӨЖ 1.** Storytelling жанрларының салыстырмалы талдауы. | 1 | 2 |
| 3 | **3-дәріс.** Кейіпкерді құру принциптері және оның драматургиядағы рөлі. | 1 | 2 |
| **3-Практикалық сабақ.** Бір кейіпкердің қысқаша сипаттамасын жасау (Character Profile). | 2 | 6 |
| **ОЖСӨЖ 2.** Әңгіме құрылымының кезеңдерін талдау (Freytag пирамидасы).. | 1 | 2 |
|  | **СӨЖ 1.** Әлемдік және қазақстандық сандық storytelling тарихына эссе. |  | 10 |
| 4 | **4-дәріс.** Визуалды storytelling ерекшеліктері. Фото мен иллюстрацияның рөлі. | 1 | 2 |
| **4-Практикалық сабақ.** Фото-әңгіме (3–5 суреттен тұратын шағын оқиға) құрастыру. | 2 | 6 |
| **ОЖСӨЖ 3.** Кейіпкердің мотивациясы мен дамуы. | 1 | 2 |
| 5 | **5-дәріс.** Дыбыс пен музыка арқылы storytelling жасау. | 1 | 2 |
| **5-Практикалық сабақ.** Қарапайым дыбыстық монтаж (фон музыка мен диктор даусын қосу).. | 2 | 6 |
| **ОЖСӨЗ 4.** Фотографиядағы storytelling элементтері. | 1 | 2 |
| **СӨЖ 2.** Таңдалған телехикая/жоба бойынша кейіпкердің драматургиялық рөлін талдау. |  | 10 |
| 6 | **6-дәріс.** Storyboard және сценарий жазу әдістері. | 1 | 2 |
| **6-Практикалық сабақ.** Өз әңгімеңіздің шағын storyboard-нұсқасын жасау. | 2 | 6 |
| **ОЖСӨЖ 5.** Әуен мен дыбыстың аудиторияға әсері. | 1 | 2 |
| 7 | **7-дәріс.** Әлеуметтік желілердегі storytelling (Instagram, TikTok, YouTube). | 1 | 2 |
| **7-Практикалық сабақ.** TikTok немесе Reels үшін қысқа сценарий дайындау. | 2 | 8 |
| **СӨЖ 3.** Жеке фото-storyboard (5–7 кадрдан тұратын). |  | 10 |
| **1-аралық бақылау** | **100** |
| **2-МОДУЛЬ** **Қазіргі баспа ісіндегі мәтінді корректорлық түзету ісі** |  |
| 8 | **8-дәріс.** Мультимедиялық құралдарды интеграциялау (бейне, фото, анимация, графика). | 1 | 2 |
| **8-Практикалық сабақ.** Видеороликке титр мен қарапайым анимация қосу. | 2 | 6 |
| **ОЖСӨЖ 6.** Storyboard үлгілерін салыстыру. | 1 | 2 |
| 9 | **9-дәріс.** Подкаст форматындағы storytelling. | 1 | 2 |
| **9-Практикалық сабақ.** 2–3 минуттық шағын подкаст жазу. | 2 | 6 |
| **ОЖСӨЖ 7**. TikTok/Reels-тағы storytelling трендтері. | 1 | 2 |
| 10 | **10-дәріс.** Брендтік storytelling (жарнама, маркетингтегі қолданыс). | 1 | 2 |
| **10-Практикалық сабақ.** Белгілі бір брендке арналған storytelling идеясы мен сценарий ұсыну.. | 2 | 6 |
| **ОЖСӨЖ 8.** Мультимедиа құралдарының мүмкіндіктері. | 1 | 2 |
| **СӨЖ 4.** Подкаст форматындағы storytelling жобасына аналитикалық шолу. |  | 10 |
| 11 | **11-дәріс.** Журналистикадағы storytelling (интервью, репортаж, деректі фильм). | 1 | 2 |
| **11-Практикалық сабақ.** Шағын деректі әңгіменің жоспарын құру. | 2 | 6 |
| **ОЖСӨЖ 9.** Подкаст жасауға арналған тегін платформалар. | 1 | 2 |
|  12 | **12-дәріс.** Білім берудегі storytelling әдістері. | 1 | 2 |
| **12-Практикалық сабақ.** Оқу процесіне арналған қысқаша сандық әңгіме ойлап табу. | 2 | 6 |
| **ОЖСӨЖ 10.** Жарнамадағы storytelling ерекшеліктері. | 1 | 2 |
| 13 | **13-дәріс.** Әлемдік сандық storytelling мысалдары (Netflix, BBC, National Geographic). | 1 | 2 |
| **13-Практикалық сабақ.** Таңдалған тележоба/документалды жобаны талдау. | 2 | 6 |
| **ОЖСӨЖ 11.** Деректі storytelling мысалдары (қазақстандық). | 1 | 2 |
| 14 | **14-дәріс.** Қазақстандағы storytelling тәжірибесі (медиа, кино, әлеуметтік желі). | 1 | 2 |
| **14-Практикалық сабақ.** Қазақстандық жобаға storytelling талдау жасау. | 2 | 6 |
| **ОЖСӨЖ 12.** Сандық storytelling этикасы және жауапкершілігі. | 1 | 2 |
| **СӨЖ 5.** Болашақ storytelling трендтері туралы зерттеу реферат. |  | 10 |
| 15 | **15-дәріс.** Сандық әңгімелеудің болашағы және жаңа трендтері. | 1 | 2 |
| **15-Практикалық сабақ.** Өз сандық әңгіме жобасын (бейне/подкаст/фото-стори) қорғау. | 2 | 8 |
| **2-аралық бақылау** | **100** |
| **Қорытынды бақылау (емтихан)** | **100** |
| **Пән бойынша ҚОРЫТЫНДЫ** | **100** |

**Декан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Әуесбай Қ.**

**Оқыту және білім беру сапасы бойынша**

**Академиялық комитетінің төрағасы\_\_\_\_\_\_\_\_ Негізбаева М.О.**

**Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Рамазанова А.Ә.**

**Дәріскер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Жанболат С.М.**

**ЖИЫНТЫҚ БАҒАЛАУ РУБРИКАТОРЫ**

**ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІН БАҒАЛАУ КРИТЕРИЙЛЕРІ**

**«**Алаш ардақтылары ұсынған...» тақырыбындағы **жазбаша тапсырмасы (АБ 100%-ның 25%)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий**   | **«Өте жақсы»**  20-25 %  | **«Жақсы»** 15-20%   | **«Қанағаттанарлық»** 10-15% | **«Қанағаттанарлықсыз»** 0-10% |
| **Студенттің сөз мағынасын түсінуі және корректордың кәсібилігі мен талдаудың тұжырымдамаларын түсінуі** | Студент сөз мағынасын,сауатты жазу теорияларын, тұжырымдамаларын терең түсінеді. Негізгі дереккөздерге тиісті және орынды сілтемелер (дәйексөздер) беріледі.  | Студент сөз мағынасын,сауатты жазу теорияларын, тұжырымдамаларын түсінеді. Негізгі дереккөздерге тиісті және орынды сілтемелер (дәйексөздер) беріледі.  | Студент сөз мағынасын,сауатты жазу теорияларын, тұжырымдамаларын шектеулі түсінеді. Негізгі дереккөздерге тиісті және орынды сілтемелер (дәйексөздер) беріледі.  | Студент сөз мағынасын,сауатты жазу теорияларын, тұжырымдамаларын үстірт түсінеді/ түсінбейді. Негізгі дереккөздерге тиісті және орынды сілтемелер (дәйексөздер) берілмейді.    |
| **Студенттің мәтінді сауатты жазу мен түзеуге қатысты негізгі мәселелерін ұғынуы** | Студент сөз мағынасын,сауатты жазу теорияларын, тұжырымдамаларын Қазақстан мәнмәтінімен жақсы байланыстырады. Аргументтерді эмпирикалық зерттеудің дәлелдерімен тамаша негіздейді (мысалы, сұхбат немесе статистикалық талдау негізінде). | Студент сөз мағынасын,сауатты жазу теорияларын, тұжырымдамаларын Қазақстан мәнмәтінімен байланыстырады. Аргументтерді эмпирикалық зерттеудің дәлелдерімен күшейтеді. | Студент сөз мағынасын,сауатты жазу теорияларын, тұжырымдамаларын Қазақстан мәнмәтінімен шектеулі байланысы. Эмпирикалық зерттеулердің дәлелдерін шектеулі қолданады. | Студент сөз мағынасын,сауатты жазу теорияларын, тұжырымдамаларын Қазақстан мәнмәтінімен байланысы шамалы немесе байланыстырмайды. Эмпирикалық зерттеулері аз немесе мүлдем қолданбайды.   |
| **Практикалық және әдеби ұсынымдар / ұсыныстар** | Студент сөз мағынасына,сауатты жазу теорияларына, тұжырымдамаларына қатысты сауатты әдеби және/немесе практикалық ұсынымдар мен ұсыныстар ұсынады. | Студент сөз мағынасына,сауатты жазу теорияларына, тұжырымдамаларына қатысты кейбір әдеби және/немесе практикалық ұсынымдарды және ұсыныстарды ұсынады  | Шектеулі әдеби және практикалық ұсынымдар.Ұсынымдар маңызды емес, мұқият талдауға негізделмеген және таяз. | Әдебиет пен практикалық ұсынымдар аз/мүлдем жоқ немесе өте төмен сападағы ұсынымдар.  |
| **Жазу,**  **АРА style**  | Жазу айқын, нақты және дұрыс. APA style-ды қатаң ұстанады. | Жазу айқын, нақты және дұрыс. Негізінен APA style-ды ұстанады. | Жазуда кейбір негізгі қателер бар және нақтылай түсу қажет. APA style-ды ұстануда қателіктер бар. | Жазғаны түсініксіз, мазмұнына ілесу қиын. APA style-ды ұстануда көптеген қателіктер бар.  |

**«Бес тақырып» топтық тұсаукесері (АБ 100%-ның 30%)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий**  | **«Өте жақсы»**  20-25 %  | **«Жақсы»** 15-20%   | **«Қанағаттанарлық»** 10-15% | **«Қанағаттанарлықсыз»** 0-10% |
| **Студенттің тақырыпты кәсіби меңгеруі мен тақырыпқа қатысты теориялар мен тұжырымдамаларды түсінуі** | Студент тақырыпты кәсіби меңгерген, тақырыпқа қатысты теориялар мен тұжырымдамаларды терең түсінеді. | Студент тақырыпты кәсіби меңгерген, тақырыпқа қатысты теориялар мен тұжырымдамаларды түсінеді. | Студент тақырыпты кәсіби меңгерген, тақырыпқа қатысты теориялар мен тұжырымдамаларды шектеулі түсінеді.  | Студент тақырыпты кәсіби меңгерген, тақырыпқа қатысты теориялар мен тұжырымдамаларды үстірт түсінеді/түсінбейді.  |
| **Студенттің тақырыпқа қатысты кәсіби сәйкестілігі мен корректор мамандығының негізгі мәселелері туралы хабардар болуы** | Студенттің кәсіби сәйкестілігі мен корректор кәсібінің негізгі ұғымдарының Қазақстан мәнмәтінімен сауатты байланысы бар. Аргументтерді эмпирикалық зерттеудің дәлелдерімен өте жақсы негіздеген (мысалы, сұхбат немесе статистикалық талдау негізінде). | Студенттің кәсіби сәйкестілігі мен корректор кәсібінің негізгі ұғымдарының Қазақстан мәнмәтінімен байланысы бар. Аргументтер эмпирикалық зерттеудің дәлелдерімен расталған. | Студенттің кәсіби сәйкестілігі мен корректор кәсібінің негізгі тұжырымдамаларының Қазақстан мәнмәтінімен байланысы шектеулі. Эмпирикалық зерттеулердің дәлелдерін шектеулі қолданған. | Студенттің кәсіби сәйкестілігі мен корректор кәсібінің негізгі ұғымдарының Қазақстан мәнмәтінімен байланысы аз немесе байланысы жоқ. Эмпирикалық зерттеулерді аз қолданған немесе мүлдем қолданбайды.   |
| **Сынамалы зерттеулер**  | Тұсаукесерде сынамалы зерттеу нәтижелерін (сұхбат немесе сауалнама) өте жақсы пайдаланған. | Тұсаукесерде сынамалы зерттеу нәтижелерін (сұхбат немесе сауалнама) жақсы пайдаланған. | Тұсаукесерде сынамалы зерттеу нәтижелерін (сұхбат немесе сауалнама) қанағаттанарлықтай деңгейде пайдаланған. | Тұсаукесерде сынамалы зерттеу нәтижелерін (сұхбат немесе сауалнама) нашар пайдаланған. |
| **Кәсіби ұсыныс немесе практикалық ұсынымдар / ұсыныстар** | Қазіргі корректорлардың кәсіби сәйкестігі мен кәсібилігін арттыру бойынша сауатты және/немесе практикалық ұсынымдар мен ұсыныстар ұсынады. | Қазіргі корректорлардың кәсіби сәйкестігі мен кәсібилігін жақсарту бойынша кейбір және/немесе практикалық ұсынымдарды және ұсыныстарды ұсынады  | Шектеулі кәсіби және практикалық ұсынымдар ұсынады. Ұсынымдар маңызды емес, мұқият талдауға негізделмеген және таяз. | Кәсіби және практикалық ұсынымдар аз немесе мүлдем жоқ немесе.өте төмен сападағы ұсынымдар.  |
| **Тұсаукесер,****Топтық жұмыс** | Өте жақсы, тартымды тұсаукесер, визуалды эффектілердің, слайдтардың, материалдардың тамаша сапасы, керемет топтық жұмыс. | Жақсы, визуалды эффектілердің, слайдтардың немесе басқа материалдардың жақсы сапасы, командалық жұмыстың жақсы деңгейі. | Тартымдылық деңгейі қанағаттанарлық, визуалды эффектілердің, слайдтардың немесе басқа материалдардың сапасы, командалық жұмыстың деңгейі қанағаттанарлық. | Тартымдылық деңгейінің төмендігі, визуалды эффектілердің, слайдтардың немесе басқа материалдардың төмен сапасы, командалық жұмыстың төмен деңгейі. |